



שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית לאנשי מדיה

מטרת הקורס:

מתן כלים עדכניים למנהלי דיגיטל

קהל יעד:

מנהלי דיגיטל, דוברים, אנשי תקשורת, יחסי ציבור

פרטי הקורס:

16 מפגשים | 64 ש"א | ימי חמישי החל מ-12.9.24 | 10:00-13:00 | ZOOM | מחיר מסובסד: 1,024 ש"ח

מרצה:

דינה אברמסון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	12.9.24	מיתוג ואסטרטגיה שיווקית לרשתות החברתיות	<ul style="list-style-type: none"> ניהול פרופיל נכון יצירת שפה ויזואלית מיתוג בידול ומיצוב מהמתחרים פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, לינקדאין, טוויטר
2.	19.9.24	הגדלת המוניטין והחשיפה ברשתות החברתיות	<ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הכרת האלגוריתם, ניתוח פעילות בחשבון הגדלת מספר עוקבים הגדלת המוניטין והחשיפה ברשתות החברתיות
3.	26.9.24	עיצוב גרפי בשילוב AI	<ul style="list-style-type: none"> עיצוב באמצעות כלי הבינה המלאכותית שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, טוויטר ולינקדאין
4.	10.10.24	שיווק סטורי ורילס ברשתות החברתיות	<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי כלים ותוכן לסטורי מתקדם ארכיון סטורי, רילס אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, טוויטר ולינקדאין

3.10.24 - חופש ראש השנה



שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית לאנשי מדיה

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
17+24.10.24 - חופש		אפליקציות מובילות לעריכת וידיאו	<ul style="list-style-type: none"> אפליקציות מובילות בשילוב בינה מלאכותית ליצירת ועריכת תכנים לאינסטגרם טיקטוק, פייסבוק, טוויטר ולינקדאין
.5	31.10.24		
.6	7.11.24	קידום ערוץ יוטיוב	<ul style="list-style-type: none"> קידום ערוץ יוטיוב ושורטס דגשים למיתוג הערוץ איך לגרום לסרטונים להופיע יותר ברשת ולמשוך צפיות עקרונות בהפקת סרטון פרסומת קידום ממומן ביוטיוב כלי עבודה לעריכה ביוטיוב
.7	14.11.24	גוגל אדס רשת החיפוש	<ul style="list-style-type: none"> מחקר מילות מפתח והגדרת התאמות מדויקות יצירת מודעות ממוקדות בתוך קבוצות מודעות שיפור ציון איכות להורדת עלות הקלקה ניתוח ביצועים ואופטימיזציה לשיפור המרות
.8	21.11.24	גוגל אדס רשת המדיה	<ul style="list-style-type: none"> יצירת מודעות ויזואליות מושכות למוטג. בחירת קהלים מותאמים אישית לפי תחומי עניין מיקוד מודעות באתרים רלוונטיים ומדויקים ניתוח ביצועים ואופטימיזציה לפי מיקומים
.9	28.11.24	קידום פרופיל רשמי בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> הפעלת אפליקציות וכלים גרפיים קידום דף עסקי תהליך איסוף לקוחות וקידום תכנים בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה

לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים התכנים והמועדים נתונים לשינויים



שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית לאנשי מדיה

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.10	5.12.24	תכנית שיווקית בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> • בניית תכנית שיווקית ופוסטים לאורך החודש בשילוב AI • בניית תכנית תוכן בפייסבוק
.11	12.12.24	קמפיין ממומן ב-Meta	<ul style="list-style-type: none"> • הכרת סוגי קמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהלי יעד על פי תחומי עניין • פייסבוק ואינסטגרם, שימוש בכלי AI לניתוח קמפיינים
.12	19.12.24	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	<ul style="list-style-type: none"> • המשך בניית קמפיינים בפייסבוק ואינסטגרם • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה
.13	9.1.25	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> • הקמת קהלי יעד מעורבות • רימרקטינג והטמעת פיקסל באתר ובדפי נחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים
.14	16.1.25	ניתוח ובקרה באמצעות AI	<ul style="list-style-type: none"> • כיצד בודקים את הקמפיינים • אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים
.15	23.1.25	טרגוט קהלי יעד מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות לקמפיינים ממומנים בטיקטוק • יצירת קמפיין לידיים • קמפיין מעורבות • שימוש בכלי AI לניתוח קמפיינים
.16	30.1.25	קידום משלים לקידום ממומן	<ul style="list-style-type: none"> • יצירת סרטונים שאי אפשר להתעלם מהם באמצעות AI • יצירת תכנים בקלות עם AI • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס • סיכום ומשובים

26.12.24
2.1.25
חופש חנוכה